

---



---

## Wettbewerb 2015 in den Startlöchern

---

Der Schulwander-Wettbewerb zur Biologischen Vielfalt geht in die zweite Runde. Ab sofort können sich Schulklassen und Schulgruppen aller Altersstufen und Schularten zur Teilnahme am Wettbewerb [hier](#) anmelden.

---



---

## Teilnahme - ganz einfach in fünf Schritten

---



**Schritt eins:** Melden Sie sich [hier](#) an. Sie bekommen dann die Möglichkeit sich auf [schulwandern.de](#) zu registrieren damit Sie später die Dokumentation Ihrer Wanderung hochladen können. Zur Vorbereitung Ihrer Wanderung erhalten Sie und die Schüler/-innen ein Ideenset per Post.

**Schritt zwei:** Wandern Sie mit Ihrer Klasse/Gruppe zwischen dem 1. Mai und dem 31. Juli 2015 und erleben Sie die biologische Vielfalt in Ihrer Umgebung.

**Schritt drei:** Dokumentieren Sie ihre Wanderung mit einem Text und Fotos online auf [schulwandern.de](#) bis spätestens 31. Juli 2015.

**Schritt vier:** Nehmen Sie an der Online-Befragung zum Schulwandern unseres Projektpartners, der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, teil. Die Befragung erfolgt anonym und freiwillig. Sie ist keine Bedingung für die Teilnahme am Wettbewerb. Sie wird allerdings mit der Chance auf den Gewinn eines Zusatzpreises belohnt.

**Schritt fünf:** Stimmen Sie per Online-Voting ab dem 1. August darüber ab welche Klasse/Gruppe den Publikumspreis erhalten soll. Zeitgleich ermittelt die Jury die Preisträger/-innen in drei Altersgruppen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Un  
Ma  
Ju  
Be  
da:  
leb  
bio  
ka  
We



Mit  
gel  
Fa



Hier  
zur

## Bewertungskriterien - Worauf kommt es an

---



Die Bewertung geschieht getrennt für die drei Altersgruppen: 1. und 2. Klasse, 3. bis 5. Klasse und alle ab der 6. Klasse. Berücksichtigt werden folgende Aspekte:

**Biologische Vielfalt** Wie wurde das Thema umgesetzt und die Kinder und Jugendlichen dafür sensibilisiert?

### **Beteiligung der Kinder und Jugendlichen**

Werden die Ideen und Wünsche der Kinder und Jugendlichen erfragt und berücksichtigt? Sind sie mit Ihren Ideen und Wünschen in die Planung und Durchführung der Wanderung eingebunden?

**Wissensvermittlung und Erlebnis** Wie gelungen ist die Verknüpfung von Wissensvermittlung mit Erlebnis und Spannung?

**Zielgruppenorientierung** Entspricht die Aktion dem Alter der Zielgruppe? Ist sie kinder- und jugendgerecht?

**Erlebnis / Erfahrung / Sinne** Wie erlebnisreich ist die Wanderung? Gibt es besondere, alltagsfremde Erlebnisse? Können die Kinder und Jugendlichen außergewöhnliche Erfahrungen machen? Sind vielfältige Sinneserfahrungen möglich?

**Vorbildcharakter** Kann die Aktion von anderen gut aufgegriffen und umgesetzt werden?

**Ab der 6. Klasse zusätzlich** Ideensammlung der